

Эстетическая Медицина

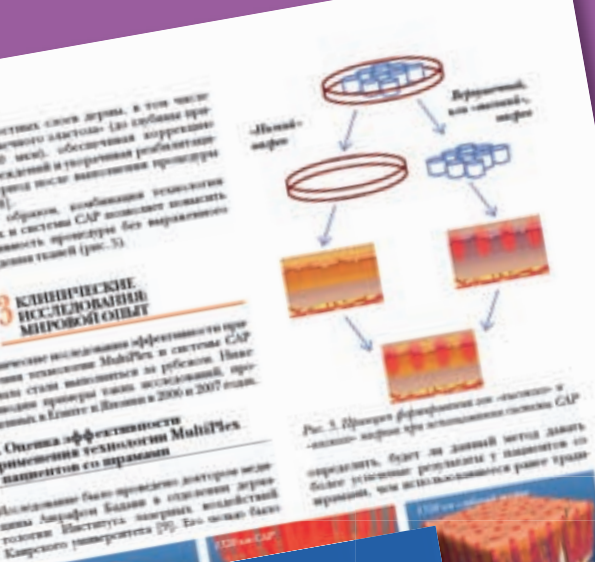


Рис. 3. Принцип фотодермабразии для «эпидермиса» и «эпидермиса» эпидермиса при использовании системы САР



IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ
РОВАННАЯ ВЫСТАВКА ПО ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ

В формате симпозиума-выставки IX Международного симпозиума по эстетической медицине, который состоялся в Центре международной торговли «Восток-Запад» в Москве 10-12 октября 2007 года. В течение трех дней работы симпозиума из 30 регионов России и зарубежных стран в Москве собрались специалисты в области эстетической медицины. На симпозиуме выступили представители ведущих научных и медицинских учреждений, а также специалисты в области эстетической медицины. В течение трех дней работы симпозиума из 30 регионов России и зарубежных стран в Москве собрались специалисты в области эстетической медицины. На симпозиуме выступили представители ведущих научных и медицинских учреждений, а также специалисты в области эстетической медицины.



Эстетическая Медицина



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Информация и действие

«Эстетическая медицина» – научно-практический журнал для широкого круга специалистов эстетической медицины, в котором регулярно освещаются вопросы клинической дерматологии и косметологии, обсуждаются новейшие методы косметологической коррекции, пластической и реконструктивной хирургии, физиотерапии и аппаратных методов лечения, медицины долголетия и качества жизни.

В издании всегда можно найти и материалы теоретического характера, и результаты проведенных клинических исследований, а также обзоры и практические рекомендации. Авторами статей являются российские и зарубежные специалисты.

Инициатором начала публикаций научно-практического журнала в России стал господин Жан-Жак Легран, генеральный секретарь Международного союза эстетической медицины и главный редактор французского издания для специалистов. Для выпуска журнала был сформирован специальный редакционный научный совет, в состав которого вошли руководители профильных институтов, научных центров и клиник, ведущие специалисты страны по эстетической, пластической и реконструктивной хирургии, дерматокосметологии, сосудистой хирургии. Сегодня журнал «Эстетическая медицина» дает возможность установить контакты с коллегами из ближнего и дальнего зарубежья, узнать о достижениях современной науки и практики в области эстетической хирургии и косметологии.

Темы, освещаемые в журнале

- Научные исследования.
- Дерматокосметология и дерматохirurgия.
- Дерматология.
- Трихология.
- Эндокринология.
- Аппаратная косметология.
- Эстетическая хирургия.
- Флебология.
- Anti-ageing медицина.
- Психологические и правовые аспекты взаимодействия врача и пациента.

Постоянные рубрики

Постоянные рубрики журнала призваны удовлетворить интерес широкой профессиональной аудитории. Актуальную информацию здесь может найти любой специалист, на какой бы ступени мастерства он ни находился.

• «Научные исследования»

Морфологические и биохимические основы организации кожи. Иммунология. Инволюционные процессы и их коррекция. Современные технологии, используемые в практике эстетической медицины (биотехнологии, генная инженерия и др.).

• «Дерматокосметология и дерматохirurgия»

Пилинги. Мезотерапия. Контурная пластика. Ботулинический токсин. Лазерные технологии.

• «Эстетическая хирургия»

Ринопластика. Отопластика. Блефаропластика. Маммопластика. Липопластика. Омолаживающая пластика лица.

• «Дерматология»

Дерматологические заболевания (этиология, патогенез, лечение)

• «Трихология»

Заболевания волос и методы лечения. Трансплантация волос.

• «Эндокринология»

Заместительная гормонотерапия.

• «Аппаратная косметология»

• «Флебология»

• «Anti-age -медицина»

• «Мастер-класс»

• «Наши партнеры»

• «Обучение специалистов»

Исследования механизмов старения.

«Психологические и правовые аспекты взаимодействия врача и пациента»

Редакция возобновила практику публикации свежих материалов из зарубежных журналов, считая необходимым знакомить читателя с новинками отрасли, сопровождая такие статьи дискуссиями, мнениями ведущих российских врачей.

Основные характеристики издания

Формат 200 x 260 мм

Объем 100–114 полноцветных полос

Периодичность выхода издания 4 номера в год

Тираж 3050 экземпляров

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Свидетельство ПИ № ФС77-36160 от 5 мая 2009 г.

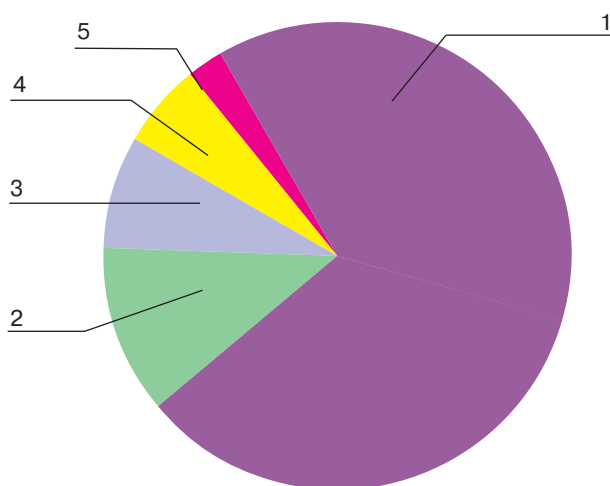


Читательская аудитория

Эстетическая Медицина

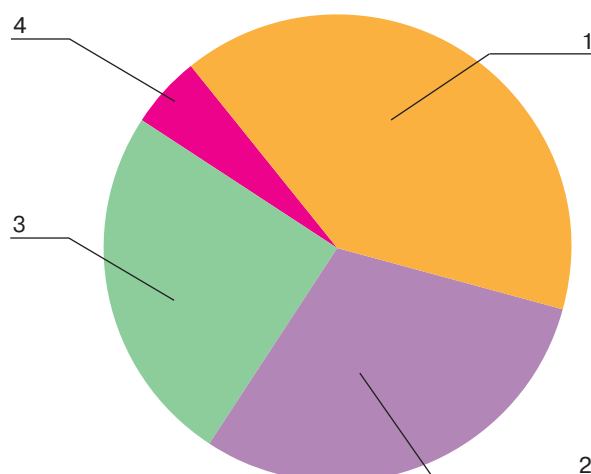
Портрет читательской аудитории

1. Врач-косметолог	72,4%
2. Дерматокосметолог	11,6%
3. Руководитель	7,9%
4. Пластический хирург	5,8%
5. Дерматолог	2,3%



Профиль деятельности

1. Медицинский центр	40%
2. Клиника пластической хирургии	30%
3. Салон красоты	25%
4. Производство и дистрибуция медицинского и косметологического оборудования	5%



Клуб подписчиков «Старая крепость»

Клуб подписчиков «Старая крепость» объединяет подписчиков журналов – лидеров профессиональной прессы для специалистов индустрии красоты:

- «Эстетическая медицина»
- Les Nouvelles Esthetiques (Нувэль Эстетик)
- «Ногтевой сервис»



Оформив подписку на любое из профессиональных изданий **ЭкспоМедиаГруппы «Старая крепость»** читатель может бесплатно посещать ведущие российские парфюмерно-косметические выставки InterCHARM и NTERCHARM professional.

Для членов клуба действуют льготные цены и скидки:

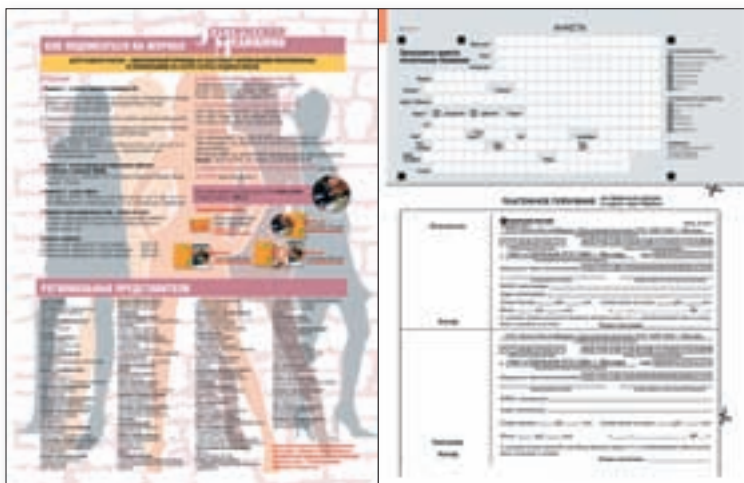
- на подписку и электронные версии, архивы журналов;
- на обучающие мероприятия для специалистов индустрии красоты (Симпозиум и выставку эстетической медицине, Конференция по медицине долголетия, Форум пластических хирургов, Конгресс по прикладной эстетике, Конвенция салонов красоты, Чемпионат по спа-массажу и другие).

Электронные версии журналов «Эстетическая медицина» на CD за 2000–2008 года содержат не только материалы, но и информацию о распространителях, рекламные модули и информацию об оформлении подписки.



Подписка на журнал: легко, быстро и доступно!

- **Вариант 1**
В любом отделении Сбербанка России.
- **Вариант 2**
Вызов курьера для оформления подписки (по Москве, в пределах МКАД).
- **Вариант 3**
В редакции журнала.
- **Вариант 4**
Оплата по счету (для юридических лиц).
- **Вариант 5**
Альтернативные подписные агентства.
- **Вариант 6**
На сайте www.cosmopress.ru
- **Вариант 7**
У представителей ЭкспоМедиаГруппы «Старая крепость» в регионах России, странах СНГ и Балтии.



Каналы распространения

Журнал распространяется в 28 регионах России и в 8 странах.

Распространение осуществляется:

- по подписке – 80%
- продажа – 20%

Продажи

- На профессиональных выставках в Москве и регионах – 7%,
- Через региональных распространителей и представителей ЭкспоМедиаГруппы «Старая крепость» – 13%

Интернет-магазин: www.shop.intercharm.ru
www.cosmopress.ru

География распространения

Россия, Арабские Эмираты, Армения, Беларусь, Болгария, Германия, Израиль, Казахстан, Кипр, Киргизия, Латвия, Литва, Молдова, Узбекистан, Украина, Эстония.



Международный СИМПОЗИУМ и специализированная ВЫСТАВКА по эстетической медицине

Журнал «Эстетическая медицина» и ЭкспоМедиа-Группа «Старая крепость» вот уже 10 лет организуют главный российский форум специалистов эстетической медицины – Международный симпозиум по эстетической медицине.

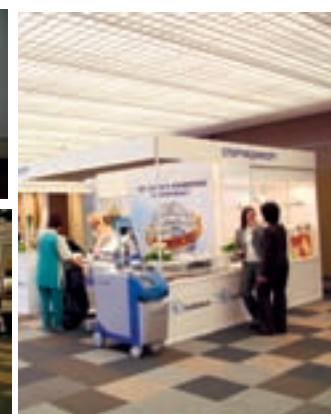
- Уникальное сочетание авторитетных научно-практических мероприятий и выставочной экспозиции.
- Традиционное место массовой коммуникации специалистов отрасли.
- Научные доклады и практический опыт ведущих пластических хирургов и дерматокосметологов (докторов медицинских наук, главных врачей ведущих клиник, профессоров, заведующих кафедрами эстетической медицины и пластической хирургии).
- Более 2500 посетителей из 30 регионов России: врачи-дерматокосметологи и косметологи, пластические хирурги, физиотерапевты, врачи anti-age и восстановительной медицины.
- Среди постоянных участников – эксперты из России, Великобритании, Германии, Израиля, Италии, Канады, США, Франции, Филиппин, Украины, Казахстана, балтийских государств и других стран.

Партнеры мероприятия

- ОАО «Институт пластической хирургии и косметологии».
- Национальный альянс дерматологов и косметологов.
- Межрегиональная общественная организация специалистов ботулинотерапии.
- Национальное общество мезотерапии.
- Российская парфюмерно-косметическая ассоциация.
- ЗАО «Косметологическая лечебница «Институт красоты».
- Группа компаний «СпортМедИмпорт».
- Компания «Здоровье семьи».
- Компания «Мартинекс».

Специализированная выставка по эстетической медицине

- Оборудование для пластической хирургии, косметологии и физиотерапии.
- Медицинские лазерные системы.
- Аппараты для коррекции фигуры.
- Инструменты для пластической хирургии.
- Препараты для мезотерапии, контурной пластики и пилингов.
- Шовные и расходные материалы.
- Имплантаты для пластической хирургии.
- Препараты для пред- и послеоперационного ухода.
- Фармацевтические препараты и БАД.
- Биологическое питание.
- Диетическое питание.
- Специализированная пресса.



Профессиональный ФОРУМ «Искусство пластической хирургии»

Рабочая площадка для обсуждения актуальных проблем, стоящих перед современным сообществом пластических хирургов, где демонстрируются авторские методики и инновационные решения в области маммопластики, эндопротезирования, ринопластики, липомоделирования, а также хирургические методы омоложения век и периорбитальной области.

Международная КОНФЕРЕНЦИЯ «Медицина долголетия и качества жизни»

Программа конференции адресована тем специалистам, кого интересуют проблемы старения, стратегии превентивной и восстановительной медицины, аналитические данные, касающиеся средств и методов геропротекции.

Участие в профессиональных мероприятиях

Журнал принимает активное участие в ведущих российских профессиональных выставках, проводит в их рамках специальные программы и промо-мероприятия для читателей и авторов журнала.

Город	Название выставки
Москва	InterCHARM
Москва	INTERCHARM professional
Санкт - Петербург	Невские Берега
Москва	Московские берега
Москва	Мир красоты
Москва	KOSMETIK EXPO
Москва	NAILEXPO
Москва	Выставка и симпозиум по эстетической медицине
Екатеринбург	Технологии красоты
Челябинск	Очарование
Самара	Шарм
Ростов-на-Дону	Шарм
Кишинев	Beauty
Тверь	Индустрия красоты
Владивосток	Конференция «Эстетическая медицина»
Вильнюс	Cinderella
Киев	InterCHARM Украина
Уфа	Салон красоты
Нижний Новгород	Серебристый ландыш
Иркутск	Индустрия красоты
Владивосток	Мир красоты
Омск	Весенняя неделя моды и красоты
Ташкент	Beauty
Томск	Стиль и красота
Красноярск	Идеал красоты
Краснодар	Весенний шарм
Волгоград	Красота на Волге
Новосибирск	Сибирская акварель
Уфа	Золотой гребень
Сочи	Красота и грация
Пятигорск	Art beauty
Калининград	Мода и косметика
Астрахань	Индустрия красоты
Екатеринбург	Форум « Во власти красоты»
Баку	Beauty
Алма-Ата	Казинтербьюти
Владивосток	Секреты красоты
Самара	Profi-Шарм
Красноярск	косметика и парфюмерия
Барнаул	Алтайская ярмарка
Омск	Сибирская неделя здоровья и красоты
Хабаровск	Здоровье и красота
Пятигорск	Estetmed Professional
Белгород	Красота и здоровье
Калининград	Медицина и косметология
Тверь	Красота и здоровье
Самара	Косметология и эстетическая медицина
Рига	Sarms
Екатеринбург	Косметик-ЭКСПО
Волгоград	Волжский стиль.Мир красоты
Минск	Интерстиль
Челябинск	Индустрия красоты
Ставрополь	Стиль, мода, красота
Пермь	Парад салонов красоты
Ижевск	Праздник моды

Специальные премии журнала

Ежегодное награждение лауреатов премии журнала «Эстетическая медицина» проводится в рамках Международного Симпозиума по эстетической медицине в номинациях:

- «Базовый элемент»;
- «За научно-практическую значимость» (в области дерматокосметологии);
- «За научно-практическую значимость» (в области пластической хирургии);
- «На стыке специальностей».

Информация для рекламодателей

Эстетическая
Медицина

Расценки на размещение рекламы

Цены указаны в рублях

Размер	Стоимость публикации в 1-ом выпуске	Стоимость публикации в 2-х или 3-х выпусках	Стоимость публикации в 4-х выпусках
1-я полоса блока	95832	89298	82764
Спец.полоса полоса*	87120	83160	79200
1-й разворот	134164	119790	110207
разворот	108900	100188	91476
1 полоса	71874	62290	52708
1\2 полосы в журнале	37620	31680	27720
Рубрика «Наши партнеры» (5 полос)			210 000
Classified			
1 полоса	56628	47916	39204
1/2 полосы	32670	26136	21780

*Полоса перед выходными данными

Позиционирование:

Гарантированное правостороннее размещение – доплата 20% от стоимости рекламы.

Гарантированное размещение в первой половине журнала – доплата 20% от стоимости рекламы.

Гарантированное размещение «под статью» (для случаев, не противоречащих редакционной политике) – доплата 20% от стоимости рекламы.

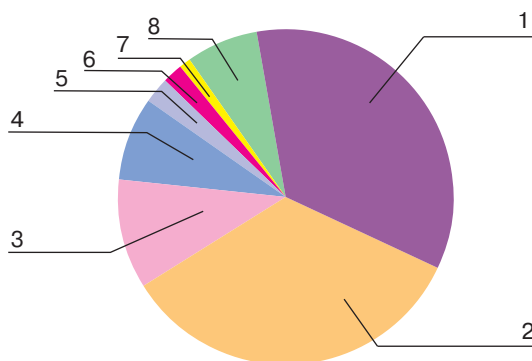
Специальные предложения для рекламодателей (варианты нестандартной рекламы)

- Вклейки различной плотности
- Вклейка полосы с вырубкой
- Вклейка полосы с выборочным УФ-лаком
- Вклейка кальки
- Приклейка соштов
- Приклейка пробников
- Приклейка или вложение буклетов и брошюр
- Перфорация
- Раскладные и многополосные вклейки
- Использование пятой краски (золото, серебро, бронза и др.)
- Поэкземплярная упаковка журнала (возможно нанесение вашей информации на упаковку)
- Репринт тематических статей

Стоимость нестандартной рекламы определяется сложностью работы и сроками изготовления.

Фактор, влияющий на принятие решения о приобретении издания

1. Личный опыт (содержание и информативность журнала) 34,9%
2. Рекомендации 34,0%
3. Реклама 10,6%
4. Выставки 8,2%
5. Затрудняюсь ответить 2,5%
6. Цена 1,9%
7. Удобство получения 1,0%
8. Информацию о новинках 6,9%



Уточнить технические требования и параметры рекламных материалов можно в отделе рекламы.

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Руководитель

Ирина БЛИНОВА (blinova@cosmopress.ru)

Размещение рекламы

Ольга Лукина (lukina@cosmopress.ru), Татьяна Бедная (rich@cosmoress.ru), Екатерина Макарова (std@cosmopress.ru)
Телефон: (495) 228-70-71/72/74

Технические требования



ФОРМАТ ИЗДАНИЯ: обрезной формат полосы – 200 x 260 мм, полоса набора («наборное поле») 175 x 224мм. Для макетов «навылет» делается припуск фона на обрезку +5 мм к размеру макета со всех сторон.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ БЛОКОВ:

1/1 (полоса навывлет)	200 x 260 мм + 5 мм со всех сторон на обрез
1/2 горизонтальная	175 x 105 мм
1/2 вертикальная	82 x 224 мм

ФОРМА ПОДАЧИ ГОТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ

Уважаемый рекламодатель! Напоминаем что согласно договора о размещении рекламы все **МАКЕТЫ** ПОДАЮТСЯ В АБСОЛЮТНО ГОТОВОМ ВИДЕ СОГЛАСНО ПРИВЕДЕННЫМ ЗДЕСЬ ТРЕБОВАНИЯМ. Наши специалисты могут выполнить работы по изготовлению или доработке макетов. Возможность, расценки и сроки уточняйте у менеджеров по рекламе.

1. Принимаются макеты ТОЛЬКО В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ (в виде файлов). Цветоделенные пленки не принимаются так как издания печатаются по технологии CtP.

2. Строго ОБЯЗАТЕЛЬНО прилагать РАСПЕЧАТКУ МАКЕТА. Можно черно-белую и в масштабе. Желательно с метками обреза. Распечатка макета должна быть подписана в печать ответственным лицом компании-рекламодателя.

3. Приложить АНАЛОГОВУЮ или ЦИФРОВУЮ калиброванную ЦВЕТОПРОБУ необходимо для возможности контроля цвета при печати журнала. **В случае ОТСУТСТВИЯ цветопробы НИКАКИЕ ПРЕТЕНЗИИ по поводу цветопередачи НЕ ПРИНИМАЮТСЯ (это закреплено в договоре на размещение рекламы)!** Если нет цветопробы типография не имеет технической возможности принять решение о правильности цветопередачи.

4. Форматы файлов:

- **Adobe Illustrator EPS не выше CS3** – все шрифты перевести в кривые. Файл создавать без линков – все изображения встроены.
- **TIFF** CMYK, без слоев, масок, альфа-каналов, путей и пр. LZW-компрессия. Проверяйте установки треппинга черного текста.
- **PDF** изготовленные при помощи Acrobat Distiller с установками Press optimized из Postscript файлов. CMYK, с вылетом (дообрезной размер), без кроп-меток, все шрифты в кривых. Файл должен без потерь открываться программой Illustrator без установленных шрифтов.
- При передаче по электронной почте возможна запись файла как **JPEG** CMYK с уровнем качества не менее 10.

Внимание! Макет может создаваться в абсолютно любой

программе доступной дизайнеру, но подавать файлы нужно строго в вышеперечисленных форматах! В частности это касается макетов в кореле открывать которые на платформе Apple нет технической возможности.

5. Общие требования к файлам:

- все используемые **изображения и цвета** в публикациях должны быть записаны в системе **CMYK**
- параметры цвета: SWOP Coated, Dot Gain 20%, UCR, Total Ink limit 290%, Black Ink limit 100%
- все использованные **растровые изображения** должны иметь фактическое разрешение **225–300 dpi**
- **тексты** в макетах располагаются **не ближе 5 мм** к обрезному краю макета и **не ближе 8 мм к корешку**
- все использованные **шрифты** должны быть **переведены в кривые**.

6. Передача макетов:

- **в офис** «Старой крепости» на CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW
- **эл. письмом** на адрес менеджера по рекламе (см. выше) с указанием в теме письма наименования рекламодателя
- **через файловый-сервер** «Старой крепости» по ссылке: <ftp://cosmoftp:jAd78F@cosmopress.ru/LNE/> (сервер cosmopress.ru, пользователь cosmoftp, пароль jAd78F, папка LNE). Пройдя по ссылке вы создаете папку по названию вашей компании и выкладываете туда файлы рекламных модулей. Затем электронным письмом извещаете о выложенных файлах нашего менеджера по рекламе указав имена файлов макетов, если менеджер не извещен – файлы останутся без внимания!
- **через бесплатный фтп-сервис**, не имеющий ограничений по кол-ву скачек. Рекомендуемые сервера sendspace.com, files.mail.ru, webfile.ru. В случае технических трудностей или ограничений при скачке редакция оставляет за собой право требовать альтернативной передачи макета.

ООО «БьютиЭкспоМедиа»

Москва, 3-я улица Ямского Поля,
дом 2, корп. 13,
бизнес центр «Технопарк Наука»
Тел.: +7 (495) 228-70-71/72/74,
8-800-200-8500
www.cosmopress.ru, www.intercharm.ru

Главный редактор, руководитель проекта
Ирина Жукова

Шеф-редактор
Ирина Таранова

E-mail редакции: itara@cosmopress.ru

Коммерческо-логистический департамент
Ольга Емельяненко (emel@cosmopress.ru)

**Представители ЭкспоМедиаГруппы «Старая крепость»
в регионах России, странах СНГ и Балтии**

Санкт-Петербург
Представительство
ЭкспоМедиаГруппы «Старая крепость»
(812) 764-73-08, 764-55-38,
764-78-68

Алматы и Республика Казахстан

ЦКЗ «Николь»
+7-727-3232-888/999,
+7-701/777-999-87-89

Астрахань и Астраханская область

ФГОУ СПО «АГКПТ»
(8512) 49-12-07, 49-11-85,
8-917-097-40-19

Барнаул и Алтайский край

ИП Удалова Л.А.
8-923-643-29-85, 8-923-641-
50-50, 8-906-960-16-15

Владивосток и Приморский край

Поник Елена Викторовна
(4232) 20-45-49

Волгоград и Волгоградская область

Антонова Елена Владимировна
(8442) 33-46-49, 8-902-310-
76-66, 8-987-642-60-44

Воронеж и Воронежская область

Очкаленко Алла Юрьевна
(4732) 53-56-74, 8-906-676-
71-52

Грозный и Чеченская Республика

Гадаева Зульфия
8-928-477-27-72, 8-928-743-
86-54

Екатеринбург и Свердловская область

Чиканцев Евгений Михайлович,
Алёна
(343) 261-00-73, 8-912-248-
51-81, 8-912-685-33-85

Иваново и Ивановская область

Ткаченко Татьяна Яковлевна
8-910-687-63-30, 8-901-194-
07-75

Иркутск и Иркутская область
Дубицкая Лариса Николаевна
(3952) 42-26-21, 67-95-01
Казань и Республика Татарстан

- «Бизнес-Арт», Рязанова
Валентина Владимировна
(843) 292-93-38, 259-35-57
- Клиника молодости и
красоты, Жабоева Светлана
Леоновна
(843) 277-23-17/87, 522-47-
47/57

Калининград и Калининградская область

Арт-студия «Валерия»,
Золотилова Валерия
Леонидовна
(4012) 75-80-01, 53-37-51,
22-89-97, 8-911-451-95-55

Киров и Кировская область

Суслова Елена Викторовна
(8332) 35-65-55, 35-21-35,
23-74-25

Кишинёв и Республика Молдова

Гринь Александр Викторович
(1037322) 44-58-14, (3736)
914-86-85

Краснодар и Краснодарский край

Розенбаум Елена Николаевна
(861) 259-59-56, 8-918-130-
77-11

Красноярск и Красноярский край

ООО «Вселенная молодости»
(3912) 782-728

Липецк и Липецкая область

Плотникова Галина Ивановна
(4742) 36-17-59, 8-910-255-
84-41

Минск и Республика Беларусь

Малеева Татьяна Викторовна
(1037517) 270-67-22,
(1037529) 658-61-33

Нижегород и Нижегородская область

ООО «Проф Косметика», Юрчук
Алексей Викторович

(3466) 41-45-20, (3462)
36-00-36, (3469) 12-49-49

Нижний Новгород и Нижегородская область

- ООО ЦПК «Нероли», Петров
Андрей Владимирович
(831) 417-07-00, 416-81-58,
416-81-69

- «Beauty System», Краснов
Сергей Владимирович
(831) 432-02-32, 419-46-77,
419-65-17

Новокузнецк и Кемеровская область

Гордиенко Елена Александровна
(3843) 53-75-53, 8-903-985-
74-47

Новосибирск и Новосибирская область

ООО «Медика», Белица
Константин Владимирович
(383) 202-02-04, 202-02-25

Омск и Омская область

Перницкая Татьяна
Владимировна
(3812) 31-54-66, 8-913-624-
92-00

Пермь и Пермская область

Миронов Сергей
Александрович
(342) 236-55-14, 248-86-58,
8-902-633-32-09

Рига и Республика Латвия

Некрасов Глеб Андреевич
(10371) 725-06-91, 2-954-
03-82

Ростов-на-Дону и Ростовская область

«Маком»
(8632) 969-969, 441-328

Самара и Самарская область

- «Профилайн», Севцов Андрей
Анатольевич
(846) 228-37-37

- «Галактика», Жолобов
Александр Николаевич
(846) 336-59-71, 227-50-01,
227-58-19, 97-97-705/706

Саратов и Саратовская область

Петрова Елена Николаевна
8-960-357-57-51

Ставрополь и Ставропольский край

Маханько Елена Борисовна
(8652) 27-07-54, 8-918-743-
44-44

Сыктывкар и Республика Коми

ООО «Лита», Азарова
Елизавета,
(8212) 25-11-66, 8-908-717-
50-08

Томск и Томская область

- Попова Елена Николаевна
(3822) 26-32-43, 8-906-956-
21-46

- Ерлыков Сергей Геннадьевич
(3822) 41-63-23, 41-64-15

Тула и Тульская область

Горячева Елена Владимировна
(3874) 31-85-36, 8-903-841-
84-67

Тюмень и Тюменская область

Центр оснащения салонов кра-
соты «Эстетик»
(3452) 45-27-48, 32-32-13

Ульяновск и Ульяновская область

Сараева Вера Викторовна
(8422) 46-81-24, 42-92-86,
8-927-630-28-07

Уфа и Республика Башкортостан

Олейник Марина Борисовна
(347) 274-18-30

Челябинск и Челябинская область

Jeternel, ИП Шеполова И.А.
(351) 247-56-44

Департамент регионального распространения приглашает к сотрудничеству региональных дистрибьюторов профессиональной литературы.

Контактное лицо –
Станислав Климчук
(klimchuk@cosmopress.ru)